

FORMATION DÉCOUVREZ LES BASES DE PARDOT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de base de Pardot
- Savoir envoyer un email à un prospect

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Profil

- Fonctions marketing

Pré-requis

- Connaissances des concepts marketing
- Notions de génération de leads

PROGRAMME DETAILLE

Principes d'organisation dans Pardot

- Stratégie de dossier et nommage
- Nommage de fichiers

Création de la campagne

- Fonctionnement
- Mise en place

Création de listes

- Les différents types de listes
- Affichage de la liste dans Salesforce
- Mise en place d'une liste « test »
- Création d'une liste d'envoi

Création et envoi de l'email

- Les éditeurs disponibles dans Pardot et leur fonctionnement
- Création d'un email et d'un email de liste dans l'éditeur classique
- Création d'un modèle d'email et son contenu dans l'éditeur Lightning

Suivi du reporting

- Rapports sur les emails (vue globale)
- Rapports sur les emails (vue individuelle)

Programme mis à jour janvier 2024