

FORMATION

AUTOMATISEZ VOS CAMPAGNES AVEC PARDOT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Réalisation d'un emailing dans le cadre d'un parcours client
- Création d'un programme
- Personnalisation
- Automatisations

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Profil

- Fonctions marketing
- Utilisateurs Pardot

Pré-requis

- Connaissances des concepts marketing

PROGRAMME DETAILLE

Rappels des principes de bases

- Organisation
- Campagnes
- Listes
- Emails

Personnalisation

- Champs de fusion
- Contenus dynamiques
- A/B Testing
- Envois 1 to 1

Formulaires et pages de destination

- Création et gestion de formulaires
- Création et gestion de pages de destination
- Rapports

Engagement Studio et programmes d'engagement

- Best Practices
- Création d'un programme

Rapports sur les programmes d'engagement

- Les différents indicateurs de performance



ARKEUP 360 Société par Actions Simplifiées au capital de 8 000 €
N° SIREN : 419653555 RCS Paris – Code APE-NAF: 6201Z
TVA Intracommunautaire: FR05419653555
46 rue de Paris, 78600 Maisons-Laffitte
Adresse du siège social : 23 rue de Liège 75008 PARIS